

## 标识设计

A1-01

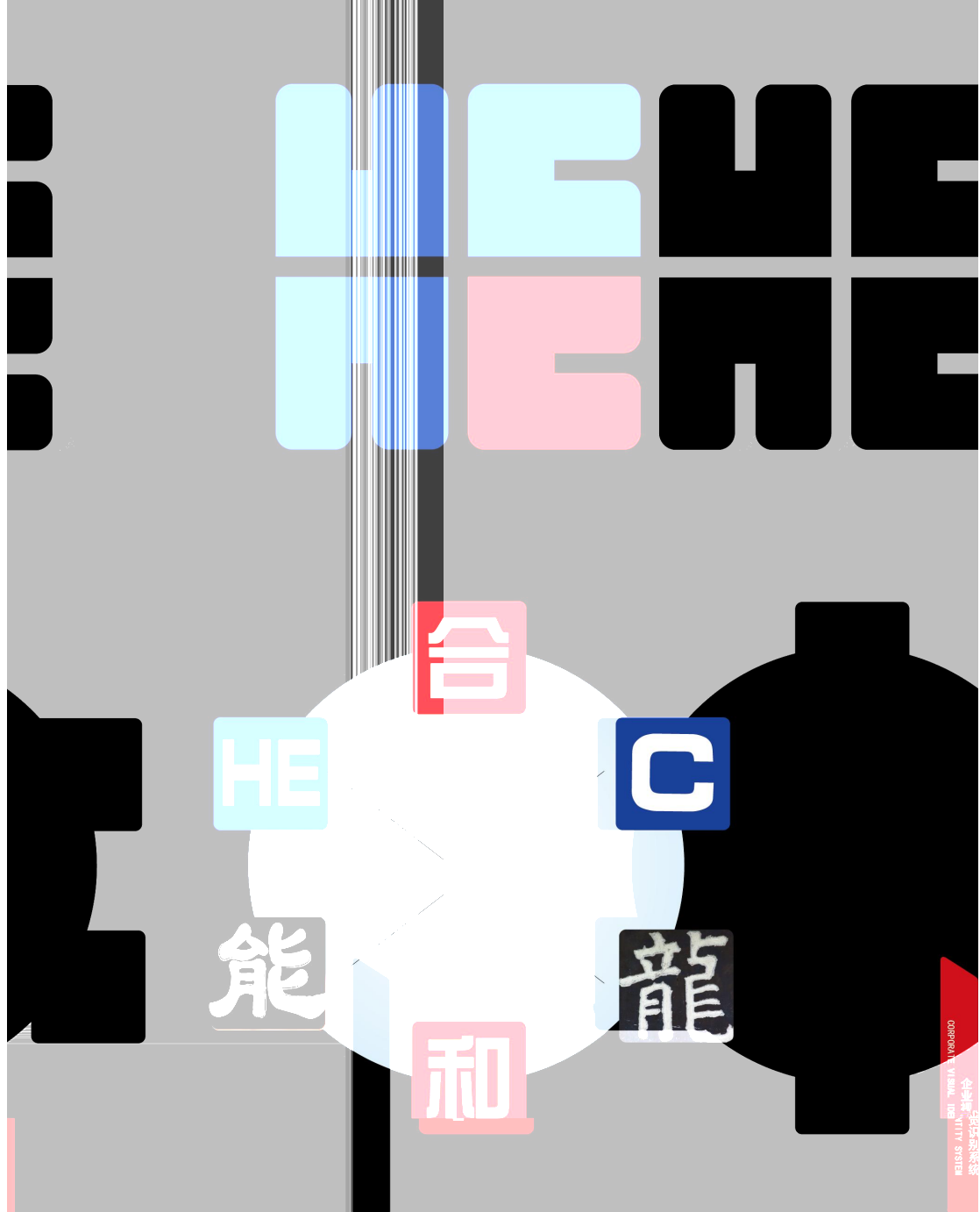
- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

评估，确保

视觉化的分

特别说明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以

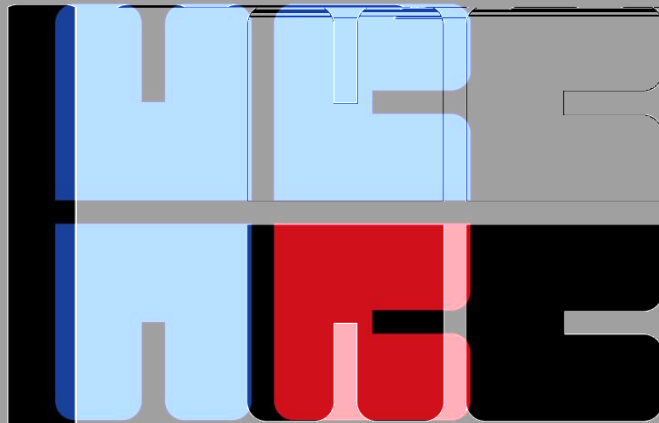


## 标识释义

## A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量,对外使社会大众认知识别,对内使企业员工产生归属感。标识是由很多重要的视觉元素组成,这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别说明,否则它应该是首选使用的标识。

- 标识是由很多重要的视觉元素



标识是哈电集团的英文缩写“H E C G”为主体造型,构思巧妙,线条流畅,整体造型简洁、明快、流畅,不仅具有易于识别和传播的特点,而且具有强烈的视觉冲击力。

“母”,寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司,象征着哈电集团的规模宏大与实力超群;四个凝聚了哈电集团“同心同德、聚精会神、务实创新、追求卓越”的企业精神。

标识整体造型简洁、明快、流畅,不仅具有易于识别和传播的特点,而且具有强烈的视觉冲击力。标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因,在视觉上给人力量和温暖,同时蕴含积极向上,蓬勃发展的红色,又让人联想到大海与天空,表达了哈电集团进一步优化产业布局,向绿色新能源领域系统迈进,为天更蓝、水更清、生态更美丽建设贡献力量的决心。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因,在视觉上给人力量和温暖,同时蕴含积极向上,蓬勃发展的红色,又让人联想到大海与天空,表达了哈电集团进一步优化产业布局,向绿色新能源领域系统迈进,为天更蓝、水更清、生态更美丽建设贡献力量的决心。

水更清、生态更美丽建设贡献力量的决心。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母,寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司,象征着哈电集团的规模宏大与实力超群;四个凝聚了哈电集团“同心同德、聚精会神、务实创新、追求卓越”的企业精神。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母,寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司,象征着哈电集团的规模宏大与实力超群;四个凝聚了哈电集团“同心同德、聚精会神、务实创新、追求卓越”的企业精神。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因,在视觉上给人力量和温暖,同时蕴含积极向上,蓬勃发展的红色,又让人联想到大海与天空,表达了哈电集团进一步优化产业布局,向绿色新能源领域系统迈进,为天更蓝、水更清、生态更美丽建设贡献力量的决心。

标识整体造型简洁、明快、流畅,不仅具有易于识别和传播的特点,而且具有强烈的视觉冲击力。

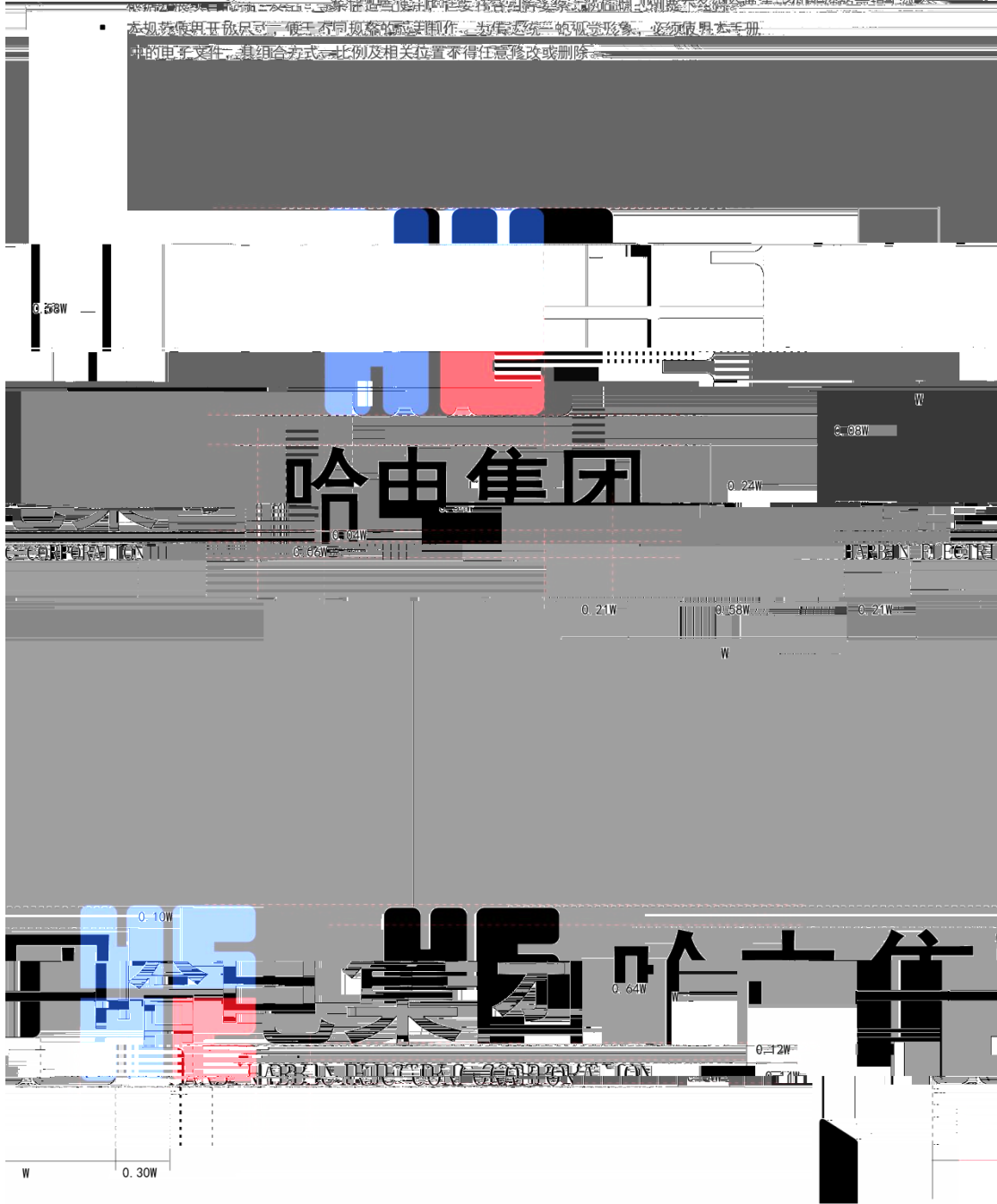
## 标识与中英文简称组合（横式）

# A4-01

对标识及字体大小无明确规定，请

本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系。

- 本规范使用开敞尺寸，便于不同规格的画面制作。为保持统一的视觉形象，必须使本手册中的电子文件、其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



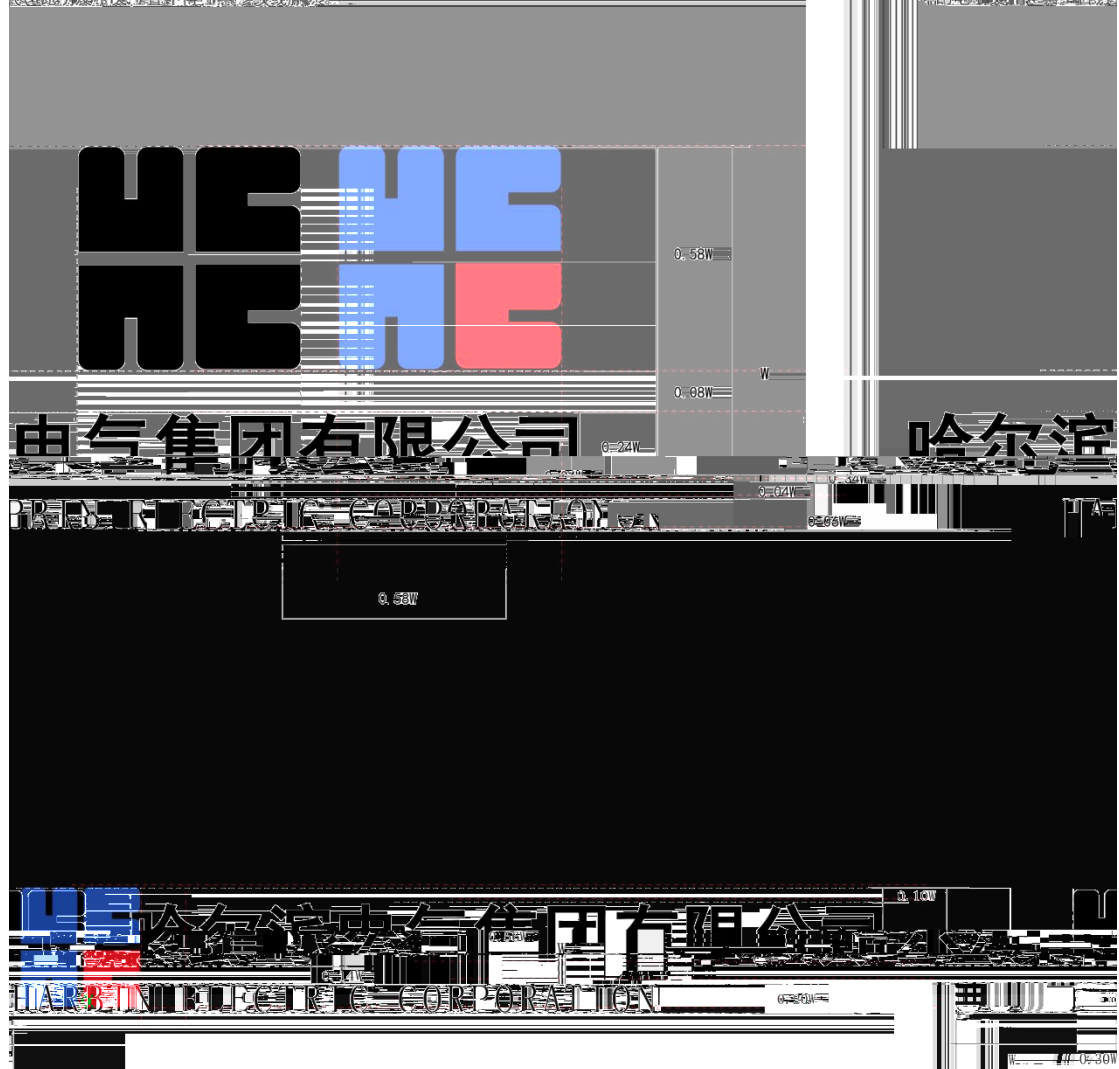
标识总长和宽为W，企业名称的中英文长度以高度为基准进行比例缩放，整体高度控制在 $0.90 \leq 0.95W$ 之内。



标识与中英文全称组合（横式）

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请

根据项目实际情况进行应用，但要素间的比例关系应保持一致。当项目实际情况与规范规定不一致时，应以项目实际情况为准。



(标识的长和宽以及中文全称的长和宽)长度及高度进行比例缩放，缩放高度控制在0.8~0.96之间。

## 标识与中英文全称组合（竖式）

# A4-04

本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系。对标识各要素中手工调整细节，请根据开展项目的实际空间等条件适当使用，但在各组合要素比例正确的前提下组合元素必须精确并固定。标识在印刷或应用时，某些特殊情况下，须经使用中的电子文件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。

0.30W

W

0.18W, 0.18W, 0.55W

W

（标识的长和宽为w，企业名称的宽度以w为基准进行比例缩放，整体宽度控制在0.90—0.95w之内。）

本规范中，数字字笔画结构不同，中英文与图标保持用居中对齐的方式，中英略向右侧偏移，以便在视觉上取得居中效果。